

# 昆山花桥国际商务城中等专业学校

## 艺术设计与管理专业实施性人才培养方案

(适用于2023级艺术设计与管理)

### 一、专业及代码

专业类别：艺术设计类（代码：7501）

专业名称：艺术设计与管理（专业代码：750101）

### 二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

### 三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入文化创意设计行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任视觉传达设计、环境艺术设计、家纺艺术设计以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

### 四、职业面向

主要职业 (代码)	职业资格或职业技能等级 要求	继续学习专业	
视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 广告设计师 (4-08-08-09) 包装设计师 (4-08-08-08) 装饰美工 (4-07-07-02)	装饰美工(中级) 产品创意设计(初级) 文创产品数字化设计(初 级)	高职： 艺术设计、视觉 传达设计、展示 艺术设计、广告 艺术设计、数字 媒体艺术设计等	本科： 视觉传达设计、数字媒体 艺术、展示艺术、游戏 创意设计等

### 五、培养规格

#### (一) 综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之志。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有热爱文化创意产业和艺术改变生活、创造未来的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，具备文化传承与创新意识，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的能力。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

## **(二) 职业能力**

### **1. 行业通用能力**

(1) 了解文化创意设计行业相关的政策和法规，了解美术设计与运用所关联的中西方绘画、工艺美术品、现代艺术设计作品、文化遗产传承与创新保护等知识，以及美术设计、制作、服务等领域的最新趋势和新时尚，形成一定的美术审美和认知能力。

(2) 了解美术绘画的基本种类和方法，理解绘画所涉及的空间透视原理和色彩知识，形成正确的绘画观察方法和构图方法，掌握结构、明暗素描造型方法及色彩表现技法，能鉴赏绘画作品、完成绘画作品。

(3) 了解图案装饰表现的基本原理与方法，掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样等多种图案组织形式，掌握图案创意思维法则，会根据设计主题和产品风格选取、变化处理素材，并能根据常见纹样组织规范呈现图案。

(4) 了解位图（点阵图）和矢量绘图常用软件类型及差别，掌握位图（点阵图）常用软件 PS 和矢量绘图常用软件 AI 的基本操作，掌握软件间的格式转换及印前印后技术，能综合利用 PS/AI 软件进行名片、海报设计。

(5) 勤于思考，团队合作，养成研究市场、研究受众、研究需求的习惯，能将设计前沿、科技创新、功能优化等作为设计的第一要务，具有强烈的首创、原创的创新意识和产权保护意识。

### **2. 专业核心能力**

(1) 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的构成原理和构成方法，能运用构成的表现形式进行艺术设计作品的造型塑造和效果呈现。

(2) 了解图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构，理解图形创意理论和创意方法，能将图形创意综合运用于平面与立体领域中。

(3) 了解版式设计的基本要素，掌握文字、图形编排及色彩搭配，能进行卡片、海报、DM 宣传页、户外广告、宣传画册、杂志、报纸、包装、网页的版式设计。

(4) 熟悉常见艺术设计行业软件的种类、版本和性能，能熟练使用行业相关软件。熟悉艺术设计从设计到输出的规格和格式要求，掌握常用输出设备的使用。掌握现代艺术设计生产流程和工艺规范，会编制指导设计成品呈现的设计方案。

### 3. 职业特定能力

视觉传达设计与制作：了解视觉传达设计的特征和呈现形式，了解视觉传达设计业态和设计流行，掌握字体、标识、广告、包装、新媒体等创意设计原理与制作工艺，掌握与客户进行沟通的技能，能根据客户要求熟练编制 VI 整体策划设计方案。

### 4. 跨行业职业能力

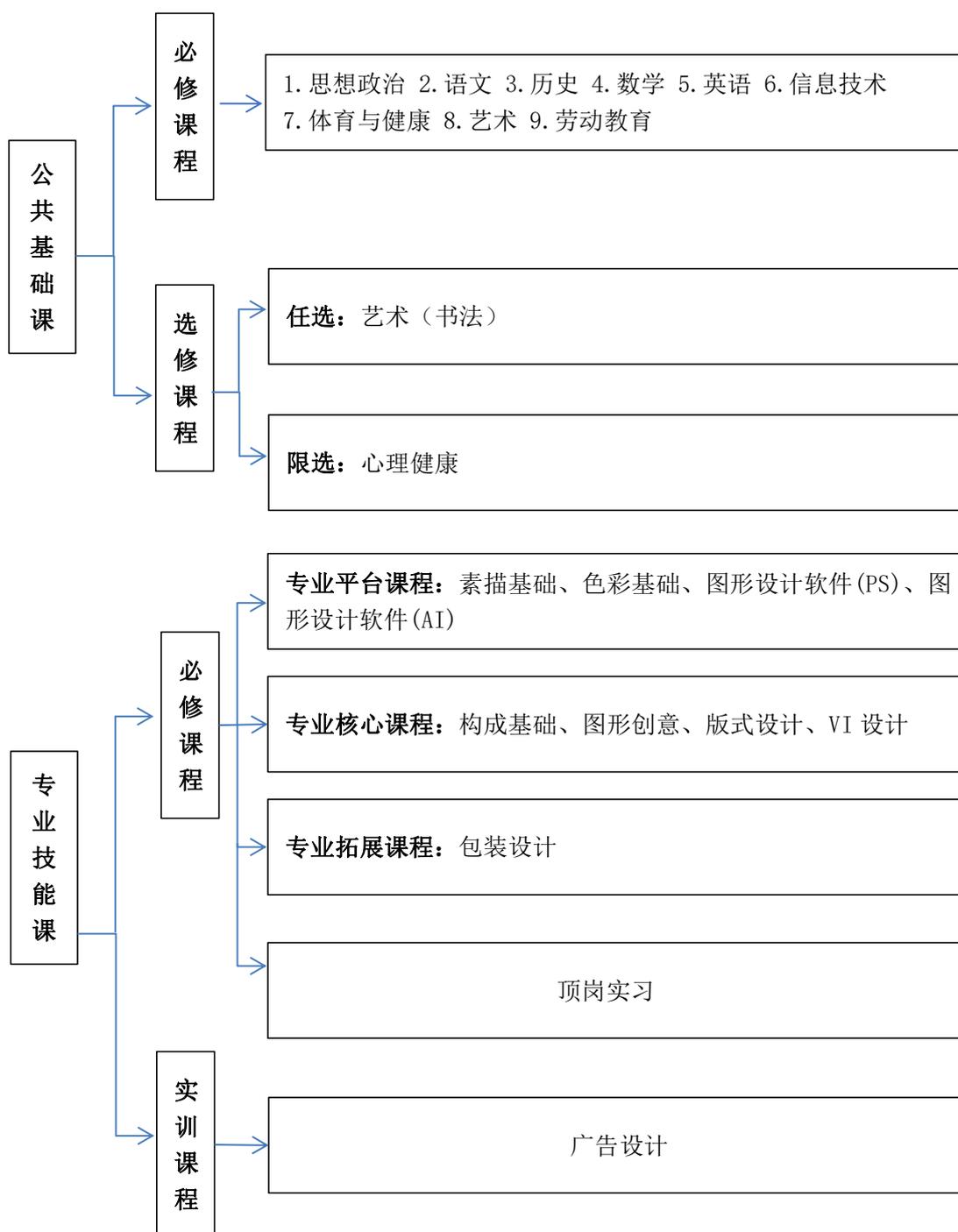
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

## 六、课程设置及教学要求

### (一) 课程结构



## (二) 主要课程教学要求

### 主要专业（技能）课程教学要求

#### (1) 专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
素描基础 (240 学时)	(1) 素描概述; (2) 石膏几何体造型; (3) 静物造型; (4) 人物造型; (5) 设计素描	(1) 了解中西方素描的发展,认识素描常用绘画工具与材料,掌握素描的用笔及用线方法; (2) 掌握素描绘画观察方法,理解形体、结构的基本概念,能分析石膏几何体的形体构造; (3) 了解透视的原理与种类,会运用透视原理分析石膏几何体,能表现石膏几何体的相互关系和内在结构; (4) 理解明暗变化的基本规律,掌握石膏几何体的素描绘画方法及要点,能用结构和明暗的形式表现石膏几何体组合; (5) 了解静物的配置原则与构图原理,能按要求对画面进行整体布局; (6) 理解静物结构分析方法和素描明暗规律,掌握静物的绘画方法和步骤,能表现出静物组合的结构、比例、透视、空间、明暗等关系; (7) 理解石膏头像的形态结构和基本特征,掌握石膏头像的绘画方法和步骤,能运用结构和明暗的形式表现石膏人物头像; (8) 理解人物五官、头部的结构,掌握人物头像的造型规律和方法,能运用结构和明暗的形式表现人物头像; (9) 了解设计素描的概念,理解设计产品的素描关系,能运用设计素描的方法,分析物体内部结构和物体之间的相互关系; (10) 掌握设计素描的多种表现方式,能设计表现出产品的造型、透视、结构等关系
色彩基础 (172学时)	(1) 色彩理论基础; (2) 单体静物色彩表现; (3) 组合静物色彩表现; (4) 色彩归纳与设计	(1) 了解色彩画的种类、特点和表现方法,会选用色彩画常用工具、颜料和纸张; (2) 理解色彩的显色原理,能区分原色、间色、复色以及色彩的三属性,掌握色彩的调色方法,能准确表现色调冷暖、色相、纯度、明度; (3) 熟悉色彩明度推移的方法,能运用单色描绘单体静物立体、空间等关系; (4) 掌握单体静物的色彩绘画步骤,能运用笔触、颜色塑造单体静物结构、体积等关系; (5) 了解不同类别物体质感、结构特征,熟悉不同类别静物的表现技法,能对不同类别静物进行单体塑造; (6) 熟悉静物组合的摆放规律,能运用正确的构图方法对静物组合进行构图,能分析画面的虚实、空间、受光和色彩关系; (7) 掌握色彩写生的观察方法,能按照绘画步骤

		<p>完成静物组合写生，能处理好画面色彩、虚实、空间等关系；</p> <p>(8)了解色彩归纳的特征，掌握色彩归纳的方法，能合理运用归纳的表现技法进行色彩归纳写生；</p> <p>(9)理解解构性、意象性、抽象性等多种色彩归纳形式，能进行色彩归纳装饰、绘画表现</p>
<p>图形设计软件(PS) (153学时)</p>	<p>(1) PS软件介绍；</p> <p>(2) PS软件基础操作；</p> <p>(3)辅助设计案例制作及综合实训</p>	<p>(1) 了解位图(点阵图)和矢量软件的差别及应用范围，能说出常用的位图(点阵图)软件和矢量软件；</p> <p>(2)了解位图(点阵图)常用软件 PS 的基本界面、常见工具及相关设置，知晓软件的基本功能及优缺点，能根据设计需要选用软件；</p> <p>(3)掌握选取、图层、路径与路径组合、文本编辑、图像处理、通道、蒙板、滤镜及特效等 PS 软件的基本操作，能结合案例进行熟练运用；</p> <p>(5)了解名片设计的基本规格，掌握常见的名片设计基本版式要求，能根据设计需求完成常见名片设计；</p> <p>(6)了解出血位、裁切线等基本设置，掌握覆膜、裁切等加工工艺，能根据名片印前印后要求完成全流程名片设计与制作；</p> <p>(7)了解海报设计要素及呈现特点，掌握海报创意设计的基本方法，能根据创意构思完成文字撰写及元素塑造；</p> <p>(8)了解海报常见的设计样式，掌握海报设计的输出及后期处理设置，能根据设计主旨完成主题海报设计与制作；</p> <p>(9)了解设计软件常用格式及格式转换，能实现设计内容在 PS、AI 软件之间相互转换；</p> <p>(10)能综合运用 PS、AI 软件完成设计作品的综合实训。</p>

<p>图形设计软件(AI) (170学时)</p>	<p>(1) AI软件介绍; (2) AI软件基础操作; (3) 辅助设计案例制作及综合实训</p>	<p>(1) 了解位图(点阵图)和矢量软件的差别及应用范围,能说出常用的位图(点阵图)软件和矢量软件; (2) 了解位图(点阵图)常用软件 PS 和矢量常用软件 AI 的基本界面、常见工具及相关设置,知晓软件的基本功能及优缺点,能根据设计需要选用软件; (3) 掌握绘图工具、对象排列与变换、路径工具、文字排版、图层样式、效果及滤镜等 AI 软件的基本操作,能结合案例进行熟练运用; (4) 了解名片设计的基本规格,掌握常见的名片设计基本版式要求,能根据设计需求完成常见名片设计; (5) 了解出血位、裁切线等基本设置,掌握覆膜、裁切等加工工艺,能根据名片印前印后要求完成全流程名片设计与制作; (6) 了解海报设计要素及呈现特点,掌握海报创意设计的基本方法,能根据创意构思完成文字撰写及元素塑造; (7) 了解海报常见的设计样式,掌握海报设计的输出及后期处理设置,能根据设计主旨完成主题海报设计与制作; (8) 了解设计软件常用格式及格式转换,能实现设计内容在 PS、AI 软件之间相互转换; (9) 能综合运用 PS、AI 软件完成设计作品的综合实训。</p>
-------------------------------	--	--

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
<p>构成基础 (51 学时)</p>	<p>(1) 构成基础; (2) 平面构成; (3) 色彩构成; (4) 立体构成</p>	<p>(1) 了解现代构成的起源、类别、意义和要素,能欣赏和区分构成形式; (2) 了解构成的形式美法则,能运用形式美法则进行构成创新; (3) 掌握平面构成的基本要素,能绘制点构成、线构成、面构成; (4) 掌握平面构成的组成形式,能创造性地绘制不同形式的平面构成图形; (5) 理解色彩的基础知识和色彩的对比与调和,能综合运用其特点绘制图形; (6) 掌握色彩搭配、情感表达的方法,能按实际需求完成色彩搭配和情感表达; (7) 掌握立体构成的空间造型方法,能运用不同材质设计制作立体构成作品; (8) 了解三大构成在艺术设计中的应用,能综合运用所学构成知识,进行创新制作。</p>

<p>图形创意 (68 学时)</p>	<p>(1) 走进图形设计; (2) 基本元素的联想; (3) 图形创意思维与方法; (4) 图形创意实践</p>	<p>(1) 了解图形的起源, 知晓图形创意的概念, 领会图形对于传播商品服务信息、思想观念和社会文化的积极意义, 能进行图形的关联分析; (2) 知晓图形基本造型要素“点、线、面”, 能理清三者的物理特征、美学特征及其相互关系; (3) 熟悉绘图工具, 掌握头脑风暴创意方法, 能对点、线、面元素进行多样化的联想创作; (4) 掌握求异与求同、综合与独创、对比和夸张的设计手法, 能运用这些方法进行创意设计; (5) 掌握图形的共生、异影、置换、联想与创作方法, 能运行手绘或电脑辅助设计的形式对图形进行创意表现; (6) 掌握图形创意从发散到收敛的两个重要阶段, 能进行发散思维和归纳设计; (7) 熟练掌握图形联想与创意的方法, 能根据命题进行特定事物的创意实践。</p>
<p>版式设计 (33 学时)</p>	<p>(1) 版式设计概述; (2) 版式视觉要素的设计; (3) 版式整体布局设计; (4) 版式视觉流程和栅格系统设计; (5) 图文编排设计</p>	<p>(1) 了解视觉讯息的传播要素和传播过程, 理解版式设计活动在视觉传达中极其重要的积极意义; (2) 掌握版式的概念, 能简要说出国内外版式设计的发展和演变历程; (3) 知晓版式设计的新风格、新潮流和未来发展趋势、动态, 能初步形成个人的审美判断; (4) 了解点、线、面三要素的视觉原理, 掌握点、线、面在版式中的设计技巧; (5) 理解版式空间的虚与实, 能灵活运用版面色块的虚实处理提升版面视觉效果; (6) 掌握版式整体布局的基本形式法则, 能对存在不足的版式进行修改; (7) 熟知版式整体布局的各种类型, 能根据任务要求进行设计分析和创作; (8) 理解视觉流程, 掌握版式视觉讯息的分类和层次, 能运用版式视觉流程方法对版式进行设计处理; (9) 掌握栅格系统的应用技巧, 能在栅格的规范性和灵活性之间合理构建; (10) 掌握中、英文字体排版的基本形式, 能对不同外型图片进行裁切、去背景、缩放和排版等处理。</p>

<p>VI 设计 (144 学时)</p>	<p>(1) VI设计概述; (2) 标志设计; (3) 标准色、辅助色设计的概念及设计要求; (4) 标准字体的设计方法和制图; (5) 辅助图形与吉祥物的设计构思; (6) IP形象、办公用品、礼品物件、包装袋、环境标识、旗帜、服装、交通工具的设计与制作; (5) 制作VI手册</p>	<p>(1) 了解CI的形成与历史沿革、CI的构成要素与相互关系、VI设计的功能与原则; (2) 掌握标志设计的程序, 掌握标志标准制图的制作方法; (3) 掌握为标志设计标准色, 掌握标志设计的辅助色与标准色应用; (4) 了解标准字体概念, 掌握标准字体设计原则, 掌握标准字体设计步骤; (5) 掌握辅助图形的特点及构思与设计应用, 掌握吉祥物的概述及分类、吉祥物设计应注意的问题; (6) 掌握名片、会员卡、包装盒、包装袋、宣传册、海报、文具礼品、杯具礼品、办公制服、饰物、IP形象的设计与应用; (7) 掌握VI手册封面、封底设计与制作, 掌握VI手册内页设计与制作。</p>
---------------------------	---	---

### (3) 专业拓展课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
<p>包装设计 (68 学时)</p>	<p>(1) 包装设计的发展历程及特点; (2) 包装材料与工艺; (3) 商品包装设计原则; (4) 包装容器与标签贴设计; (5) 常规包装盒设计; (6) 包装输出与制作; (7) 包装行业法律法规</p>	<p>(1) 了解包装设计的发展历程及呈现特点; (2) 了解包装设计所涉及的材料及性能, 掌握包装制作工艺及效果; (3) 掌握商品包装的原则, 能根据商品包装属性要求进行主题包装设计; (4) 熟知常见的包装容器, 能根据包装容器进行标签贴设计, 能绘制包装容器效果图; (5) 能分析基本形和异形包装盒结构, 掌握包装盒结构设计及图文设计, 能绘制包装盒的款式图和效果图; (6) 熟悉包装印前工艺与输出、制作工艺, 能对设计稿进行印前设置及印后跟踪管理; (7) 了解《包装法》《商标法》等包装设计相关法律法规。</p>

(4) 综合实训

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
广告设计 (58 学时)	(1) 广告设计概述; (2) 广告媒介与广告构成要素; (3) 广告创意与表达; (4) 广告设计与制作; (5) 广告设计流行趋势与行业法规	(1) 了解广告设计发展历史, 知晓广告设计社会经济发展中的功能和作用; (2) 了解广告设计分类及其媒介应用, 掌握广告设计的内容要素和形式特点; (3) 具备现代广告设计创作的创意思维, 掌握广告设计的创意表现手法, 能撰写简要的广告设计文案; (4) 掌握手绘、软件制作等广告设计的基本技能, 会广告新媒体编辑、审核与发布; (5) 动态掌握广告设计的表现形式和发展趋势, 了解广告所涉及的政策法规与行业规范。

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中: 综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育及认识实习)	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	1 (广告设计实训)	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1 (广告设计实训)	1	1
六	20	19	18 (岗位实习) 1 (毕业考核、毕业教育)	/	1
总计	120	108	23	5	6

(二) 教学进程安排

课程类别	课程名称	学时	学分	学期					
				16+2	18	17+1	18	17+1	18+1
				1	2	3	4	5	6
公共基础课程	思想政治	138	8	32	36	34	36		
	语文	276	16	64	72	68	72		
	数学	276	16	64	72	68	72		
	英语	276	16	64	72	68	72		
	历史	68	4	32	36				
	信息技术	104	6	32	72				
	体育与健康	172	10	32	36	34	36	34	
	劳动教育	34	2					34	
	艺术(书法)	18	1		18				
	选修课程	职业素养	17	1					17
限选课程	心理健康	16	1	16					
小计		1395	81	336	414	272	288	85	

专业（技能）课程	专业类平台课程	素描基础	240	12	32	36	34	36	102	
		色彩基础	172	10			34	36	102	
		图形设计软件(PS)	153	9	32		34	36	51	
		艺术设计软件(AI)	170	11	32		51	36	51	
	专业核心课程	构成基础	51	3	16			18	17	
		图形创意	68	4			51		17	
		版式设计	33	2	16		17			
		VI 设计	144	7		72		72		
	专业拓展课程 视觉传达设计与制作	包装设计	68	4					68	
	综合实训	广告设计	58	2			29		29	
	岗位实习	522	29						522	
	小计	1679	102	128	108	250	234	437	522	
其他教育活动	专业认知与入学教育	29	1	29						
	军训	29	1	29						
	毕业教育	29	1						29	
合计		3161	179	522	522	522	522	522	551	

## 八、实施保障

### （一）师资条件

1. 专任专业教师与在籍学生之比为 1:36；研究生学历（或硕士及以上学位）达 70%；高级职称达 5%；获得与本专业相关的高级及以上职业资格教师比例为 60%。

2. 本专业专任教师具备艺术类专业本科及以上学历的占 100%；“双师型”教师占专业教师总数的 30%，达到“省教育厅办公室关于公布《江苏省中等职业学校‘双师型’教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求，85%的教师有二级广告设计师证。

3. 专业教师应认真践行教育部颁发的《中等职业学校教师职业道德规范》，树立正确教育思想，全面履行教师职责，关心爱护学生，高质量完成教育教学任务，能适应现代职业教育教学要求（如理实一体化教学、信息化教学等），积极参加“五课”教研、教学改革、教学或技能竞赛等活动，完成教师业务培训和专业实践任务，终身学习，开拓创新。平均 2 年到企业实践 2 个月。

### 2. 实训实习基本条件

#### （1）校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训室配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量(台/	规格和技术的特殊要求
-------	--------	-------	------------

		套)	
画室	静物台	2	台面: $\geq 600 \times 800 \text{mm}$ ; 台面离地: $\geq 650 \text{mm}$
	画板	40	版面尺寸: $\geq 420 \times 594 \text{mm}$
	画架	40	木制和金属均可, 可调节
	石膏头像	40	写生用标准头像(套)
	石膏几何体	4	写生用标准石膏几何体(组)
	静物	20	写生用标准静物(组)
	背景布	30	冷、暖、灰、黑、白等
	多媒体设备	1	反射式超短焦投影机(2500流明/0.63液晶板/1024 $\times$ 768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口(可外接)/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时,投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
静物灯	2	灯泡瓦数: 40~50W	
基础设计实训室	电脑	40	基本配置: CPU(12线程3.2G以上)、内存 $\geq 8\text{G}$ 、固态硬盘 $\geq 120\text{G}$ 、独立显卡、21寸以上显示器或近似配置品牌图形工作站电脑预装Win10操作系统
	电子白板	2	交互式书板: HV-3296WP, 红外线感应, 互动教学, 单点书写, 多点漫游
	投影仪	1	反射式超短焦投影机(2500流明/0.63液晶板/1024 $\times$ 768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口(可外接)/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时,投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
	电脑外设	40	光电鼠标
	交换机	2	48口光口交换机(1台): 48个10/100以太网端口和2个双重用途上行端口(10/100/1000BASE-T或SFP), 基于SFP的千兆以太网端口支持Cisco 1000BASE-SX, 1000BASE-LX和100BASE-FX SFP收发器; 同品牌24口交换机(1台): 24个10/100以太网端口和2个10/100/1000BASE-T上行端口
	学生电脑桌	1	学生双联桌子(20张)及凳子(40张); 桌子材质必须是环保型的亚光浅灰三聚氰胺高密度板1400 $\times$ 700 $\times$ 600mm学生双人、密封机箱、双层桌面板、机器压边, 电脑所用的连接线均走暗格, 按学校要求定制
	教师管理桌	1	亚光浅灰三聚氰胺高密度板教师讲台(双机位)2000 $\times$ 700 $\times$ 600mm, 可调整高度, 滑轮的靠背椅, 根据学校需要定制
	服务器	2	配2个四核AMD Opteron™2356, 2.3GHz, 2MB三级缓存, 16GB内存(4GB*4, 两路交错PC2-5300全缓冲DDR2-800内存, 支持高级ECC, 镜相内存和在线备用内存), 可扩展至128GB, 集成双10GB多功能网卡, 带TCP/IP Offload引擎, 通过许可证可实现网卡加速

			iSCSI（必须有单独授权的许可证），集成iLO 2远程管理(ilo select pack licence 1个)，2个I/O扩展槽，支持RAID 0\1，1个内置USB接口，可用于安装加密狗等。配置2个32GB固态硬盘包含CPU、内存、硬盘等关键部件的故障前预报警服务
图案设计实训室	投影仪	1	反射式超短焦投影机(2500流明/0.63液晶板/1024×768/220W灯泡/400:1/具备RJ45网络管理接口（可外接）/安装方式要求在幕布的上方壁挂式/安装后投射出100寸时，投影机最远部分离墙体在1米内/具备网络管理接口
	电子白板	2	交互式书板：HV-3296WP，红外线感应，互动教学，单点书写，多点漫游
	LED拷贝台（临摹台、透写台）	40	描稿台的平台面积不小于：60cm×120cm/80cm×200cm，可根据实训实际需要定制大尺寸，满足绘图、图形拷贝需要；可两人使用
	洗笔池	2	方便学生清洗绘画工具
	物联网教学系统（交互书液晶一体机）及控制台等相关设备	1	日常教学，便于教学示范
	扫描仪	1	/
	百万高清摄像机	2-4	/
	平板电脑	40	满足学生设计素材收集
	平板电脑充电柜	1	与平板电脑配套
平面输出室	刻字机	1	/
	雕刻机	1	/
	喷墨打印机	1	/
	无线胶装机	1	/
	3D打印机	1	/
	写真机	1	/
	覆膜机	1	/
	彩色滚筒打印机	1	/
	UV打印机	1	/
	烫金机	1	/
电脑	10	基本配置：CPU(12线程3.2G以上)、内存≥8G、固态硬盘≥120G、独立显卡、21寸以上显示器或近似配置品牌图形工作站，电脑预装Win10操作系统	
专业设计实训室	教学一体机	1	86英寸智慧黑板、触控触摸屏教学一体机
	实物投影仪	1	实物展台V670H350、高清书法绘画教学投影仪G7A、网络远程直播微课录制视频高拍仪、示证展示台
	电脑桌椅	7	创意办公桌椅组合\多人大小型拼接实木

			书桌电脑桌\套餐1: 6桌+6椅
	会议桌	1	椭圆形会议桌长桌6人-10人小型洽谈桌桌椅组合简约现代板式长条桌 1600*800*750
	电脑	40	英特尔酷睿 i7-8700K, (6 核, 12MB 缓存, (3.7GHz, 4.7Ghz Turbo 含 HD 显卡 630\配置M.2 256GB PCIe NVMe Class 40 固态硬盘+1TB 7200rpm SATA 3.5英寸 硬盘\1个M.2 SSD插槽\英特尔快速存储技术, 支持 SATA 6 Gb/s 和基于主机的RAID 0/1/5/10/配置16GB (2X8GB) 2666MHz DDR4 UDIMM 非-ECC4个DIMM插槽
	显示器	40	LED显示器 产品定位:商务办公 屏幕尺寸:24英寸 面板类型:IPS 最佳分辨率:1920x1200 可视角度:178/178° 视频接口:D-Sub (VGA), Displayport 底座功能:倾斜:-5-21°
	图形图像软件	1	/
	矢量绘图软件	1	/
	家纺行业软件	1	/
	室内行业软件	1	/
	平面行业软件	1	/

## (2) 校外实训实习基本条件

校外实训基地应满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要,按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员,实训设施设备齐全,校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下:

①根据本专业人才培养的需要和艺术设计行业发展的特点,建立校外实习基地,一是以专业认识和参观为主的实习基地,该基地能反映目前专业发展新技术,并能同时接纳较多学生实习,为新生入学教育和认识实习提供条件;二是以接收学生社会实践和岗位实习为主的实训基地,该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位,以上校外实训基地6个以上,且合作协议满3年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营3年以上,具有一定的规模,能满足至少35人同时进行文化创意设计、文化产品类产品制作、设计服务类营销等技能实训活动。

②实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度,能依法依规保障学生的基本劳动权益,保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供艺术设计与制作专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料,配备必要的图书学习资料及网络资源,为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作3年以上,思想素质较高、业务素质优良,责任心较强,有一定的专业理论水平,热心于文化设计与制作专业岗位的技能人才培养,能协

同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材**

学校建立严格的教材选用制度，教材原则上应从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业性、基础性、实用性的原则，组织专业教师结合课程特点和教学需要，编写专业课程教材，建设有特色、高质量的校本教材。

#### **2. 图书文献资料**

配备文化创意行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献，如《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《住宅室内装饰装修管理办法》等；有规范的艺术设计与制作专业教学计划、课程标准、教学标准、实践教学任务书等完备的教学文件，如教育部《中等职业学校专业目录》《江苏省中等职业教育美术类专业技能教学标准（试行）》等。

#### **3. 数字资源**

充分利用智慧职教平台有关艺术设计与制作专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校可以根据自身条件建设，在艺术设计与制作专业实训教学场所建设1个及以上的虚拟仿真实训室，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与艺术设计与制作专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供中国设计网、中国工艺美术网、中国美术家网、瓦栏杆型设计等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## **九、质量管理**

### **（一）编制实施性人才培养方案**

学校在开展专业调研与分析的基础上，结合学校具体实际，编制了本方案，科学、先进、操作性强，并依据实际情况采取滚动修订方式。本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）主干课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程和文化课程；专业（技能）课程体系包括专业类平台课程、专业核心课程、专业方向课程、综合实训、顶岗实习等。

### **（一）教学管理与教学改革**

1. 学校建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善校系两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，严格执行“日查、周报、月考核”的教学管理办法，开展巡课、听课、评教、评学等工作，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展青年教师汇报课、公开课、导师示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 学校定期开展专业教研活动，加强组内集体备课的实行力度，专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学校建有人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

6. 学校持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

7. 学校明确了教改方向，充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

8. 学校不断提升课程建设水平，坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，学校制订了本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案。

9. 学校不断优化课堂生态，推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

10. 学校不断深化信息技术应用，主动适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术

在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

## （二）毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的 3161 课时且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分 179 分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托第三方社会化认定的初级以上农林牧渔相关职业技能等级证书 1 项以上。

## 十、编制说明

### （一）编制依据

本方案主要依据《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》（苏政办发[2012]194 号）和《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》（苏教职[2012]36 号）参考教育部《中等职业学校专业目录》（2021 版）《中等职业学校环境治理技术专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 12 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

### （二）开发单位及核心成员

牵头单位成员：昆山花桥国际商务城中等专业学校，姚焕、徐静娴。

参与单位成员：苏州曲之道视觉传媒有限公司，曲莉莉；苏州苏明装饰有限公司，顾宇。