

2017-2018 学年学校宣传工作计划

一、指导思想

学校宣传工作将以上级会议精神为指导，把握准确的宣传和舆论导向，紧紧围绕学校的中心工作和工作重点，唱响主旋律，即时反映宣传学校亮点，创造良好舆论环境，促学校精神文明建设。

二、工作目标

1. 宣传队伍加强建设
2. 宣传渠道多元化
3. 强量化管理和考核

三、工作重点

（一）宣传队伍加强建设

1. 加强学校宣传工作的团队建设，落实专人负责学校及各条线的宣传工作。合理分工，各司其职，合力做好宣传工作。

2. 各条线宣传员各项活动均能有照片、有报道，宣传报道视角独特，内容纷呈，多角度地宣传报道学校教育教学工作的新举措和新成果。如党建工作和廉政建设方面、教职工文体活动、教研活动与教学改革、德育工作、安全教育与管理、名师培养、学校财物管理，服务育人和校园绿美净化、优化办学条件等方面的活动均有相对应的宣传。

（二）宣传渠道多元化

1. 抓好校园网宣传增强校园网建设，完善校园网各版块内容的上传，即时更新图片新闻和校园动态，使学校发生的重要新闻第一时间在校园网上得到反映。

2. 增强微信平台宣传

把丰富多彩的校园文化活动即时向社会、家庭宣传。通过宣传，向社会展现学校的良好形象，让学生及其家长更加贴近学校，了解学校的教育教学工作，从而取得社会各界对学校的支持。

3. 专题网站：定期向区网络和局网站投稿，如重大活动，做到投稿符合要求。

总之，增强对外联系，多渠道宣传学校形象。在展开与各报刊媒体和网站的交流合作，优化学校教育改革与发展的舆论氛围，积极打造学校的品牌形象。

（三）强量化管理和考核

建立健全信息报送制度，重大紧急事件信息做到快捷准确报送。做到：

1. 各处室各系部凡是举办特色的活动时，必须投高质量信息稿件，各种稿件必须是自己先仔细斟酌，然后由各处室各系部负责人把关以后的定稿。

2. 要求信息报送要真实、即时，一篇稿件一个主题，稿件内容要积极向上，有利于教育发展。各条线、教研组负责人对稿件的内容和质量要认真审核把关。持续提升信息稿件的质量，注重提炼有价值的信息，挖掘创新性信息，注重信息的新闻价值和工作借鉴价值。减少常规工作类信息，杜绝应付、充数的信息稿件。

2. 新闻来稿要突出时效性，重大活动随时报道，重要新闻投稿时间一般不超过 6 小时，特殊情况不超过 1 天。

3. 信息稿件要突出新闻性，内容要真实、准确、客观，切忌含混、模糊、夸张，应尽量避免对该新闻事件实行主观判断和评价。构成新闻要素的时间、地点、人物、事件过程必须真实；信息中引用的资料、史实、引语、数字，信息中涉及的人物姓名及其职务、职称，以及相关单位部门的名称（一般要求全称）等均应准确无误。

4. 进一步增强宣传考核制度，提升教师参与宣传考核的积极性，把学校宣传工作做实、做足。

昆山花桥国际商务城中等专业学校

2017 年 9 月

2017-2018 学年学校宣传工作总结

一、领导重视，认识提高

宣传工作，与领导的重视程度有关。一个有远见卓识的领导，都十分重视宣传工作。我校领导从一开学就把宣传工作放在学校工作非常突出的地位。校长亲自抓，副校长分管。学校领导逢会必讲学校宣传，发动教师积极参与，引导大家提高认识。有了领导的重视和发动，全体教师对学校宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

二、成立组织，加强学习

认识提高之后，还需有组织的保证。为此我校从一开学就专门成立了学校宣传报道组。经过学校考核、物色，挑选出一批政治思想好，业务水平高，写作能力强的教师作为学校宣传报道组成员。为使宣传工作成员提高采访、写作水平，提高稿件发表率，学校定期举行政治、业务学习，学习党的大政方针，学习新闻写作方法，学习新闻稿件的写作技巧。通过不断学习，使写作小组成员的写作水平有了明显的提高。

三、政策鼓励，促进宣传

首先，是由于学校正确引导，积极发动，激发了大家为学校教育宣传而辛苦写稿的自觉性。其次，学校还给宣传组成员下达写作宣传稿的任务，要求每个部门成员每月至少写新闻稿一篇，并且要求一个学期中有新闻稿在县及以上教育网上发表。再次，是政策鼓励。学校把上交、发表的宣传文章都纳入学生工作考核内容。同时，通过宣传工作实践，通讯员的思想水平、理论水平、写作能力都得到了很大提高，极大地促进了老师们教育水平的提高。

四、形式多样，丰富生活

学校是传播的阵地。我校十分重视校园文化建设，学校和各个班级都设有黑板报、宣传栏，能根据各个时期的政治形势和有关传统节日，开展时事政治教育。学校结合消防安全教育日和法制宣传日，邀请派出所和消防警官来学校作专题讲座。校园各种文体活动的开展，极大的丰富了师生的校园文化生活，也为师生展示自我提供了舞台。

这一学年即将过去，我校在宣传工作中也存在着一些问题，各个教师的报道员不能及时的将学校的有关活动写成质量较高的稿件，投稿的质量不够高、数量不够多，在各级宣传阵地中发表的报道的篇幅还不够。在下一学年的学校宣传工作中将努力克服这些不足，争取新闻宣传上档次上水平，取得更多更好的成绩。

昆山花桥国际商务城中等专业学校

2018年6月

2018-2019 学年学校宣传工作计划

为充分发挥信息宣传在学校改革与发展中的舆论导向、政策领导、团结激励作用，根据市教育局有关规定，结合我校实际，就加强我校宣传工作、规范宣传行为拟定如下计划。

一、指导思想

宣传工作是整个学校工作的一项重要组成部分，是加强“精神文明”建设，确保和谐社会稳定的重要工作。做好宣传工作，是学校的重要工作职责。把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育教学工作，唱响主旋律，促进学校教育事业、协调发展。

二、目标任务

1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展涌现出来的先进人物和典型事迹。

2、加强学校文化建设，结合“深入学习”等活动，大力宣传精神文明，不断增强全校师生员工的安全意识、法治意识，努力探索加强思想政治工作新途径。

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。除完成上级工作目标外，加强媒体的报道，以提高学校知名度。

三、主要措施：

1. 每学期召开一次教育宣传工作会议，进一步明确目标任务，提高思想认识，做到有记载，有计划。同时，加强业务学习与培训，不断提高稿件的质量。

2. 建立一支精干高效的骨干通讯员队伍，构建教育通讯网络。

3. 高度重视教育宣传工作，通讯员要正面宣传，发挥其导向作用，要大力宣传教育教学前沿的典型人物和事迹，关注学校大型活动，关注教育热点。同时，以各条线通讯员为龙头，发动全体教师参与教育宣传，确保稿件的数量和质量。

4. 根据学校教师考评细则对通讯报道情况进行考评，同时也列入处室考评。

四、具体要求

1、各处室每周至少报送 1 篇高质量信息稿件，各种稿件必须是自己先仔细斟酌，然后由各处室负责人把关以后的定稿。

2、要求信息报送要真实、及时，一篇稿件一个主题，稿件内容要积极向上，有利于教育发展。新闻的要求是当天的事情当天写，当天报送，而信息可以是事情发生以后写。撰写要严格按照日常行文格式。语句要简洁、通顺，新闻及信息字数 150-400 字为宜，稿件内附带的图片通常仅限一张。(原图片)标题应尽量简明扼要，清晰准确地说明事件事实，概括新闻要点，体现“标题即新闻”，充分发挥导读作用。各处室负责人对稿件的内容和质量要认真审核把关。

3、不断提高信息稿件的质量，注重提炼有价值的信息，挖掘创新性信息，关注信息的新闻价值和工作借鉴价值。减少常规工作类信息，杜绝应付、充数的信息稿件(此类信息稿件将不予统计采用)。

4、新闻来稿要突出时效性，重大活动随时报道，重要新闻投稿时间一般不超过 6 小时，特殊情况不超过 1 天。

5、信息稿件要突出新闻性，内容要真实、准确、客观，切忌含混、模糊、夸张，应尽量避免对该新闻事件进行主观判断和评价。构成新闻要素的时间、地点、人物、事件过程必须真实；信息中引用的资料、史实、引语、数字，信息中涉及的人物姓名及其职务、职称，以及有关单位部门的名称(一般要求全称)等均应准确无误。

6、各处室信息稿件一律采用网上传输。(注明处室、题目、作者)

各处室系部负责人每天负责征集本处室文章上传学校网站，上传类别根据学校网站分类自定上传内容，保证学校网站定期更新。上传内容可以是自己原创的学案、课件、教学反思、论文等，可以是学生文章类、书法类、手工制作类作品、可以是转载的，但科学性、合理性要严格审查。

2018-2019 学年学校宣传工作总结

本学年在市教育局、事业局的指导下，我校宣传工作紧紧围绕教育教学中心工作，坚持以“快”抢占教育市场，提高宣传传播速度；以“新”求发展，提高宣传质量；以“挖”开拓影响，进一步调动宣传报道的积极性；以“实”夯基础，加强教育宣传队伍的针对性；充分发挥新闻媒体和校园自身网站的作用，大力开展对外宣传工作，开创了我校新闻宣传工作的新局面。

一、定期召开宣传工作会议。

学校成立的由校领导任组长，办公室主任具体负责，行政各部门及教师代表为成员的校宣传报道小组。宣传小组定期召开宣传工作会议，把宣传报道队伍建设作为加强学校教育工作的基础工程来抓，进一步完善了我校教育系统宣传报道网络。并建立行之有效的管理体制，定期开展学习，提高通讯员写稿水平，要求他们定期向宣传报道组提供新闻线索，并及时向上级报刊杂志投稿，夯实了我校宣传报道工作的基础。学校还在年度考核中把宣传工作任务完成也纳入了考核范围，鼓励教职工多写稿，写好稿。

二、建立目标责任制，加大责任考核力度。

我们把宣传报道工作同学校其他工作一起纳入了目标管理，制定了宣传报道上报、登记、评比制度，实行了激励机制，并把任务分到部门，责任到人，确保宣传工作任务完成。评比办法主要包括宣传报道人员上报及采用稿件数，行政各室上报及采用的稿件数等，并定期通报。本年度我们也加强了与报社、记者的联系，给学校的宣传出谋划策。通过这些激励措施，有效地激发了学校抓宣传报道工作的积极性。

三、多渠道、全方位挖掘新闻线索

1、坚持以“快”抢占市场。“快”是新闻的生命，提高信息传播速度，将决定宣传的力量和数量。今年以来，我校在“快”字上下功夫，争取在事件发生后的第二天见报。学校开展的各项教育教学活动的宣传报道都在当天发稿在各网站、媒体进行宣传，大大提高了新闻的时效性

2、坚持以“新”求发展。新闻如果不及时反映新情况、新问题、新经验就没有生命力，更谈不上质量。因此我们坚持从新的角度去观察事物，在新的观点上立意命题。

3、坚持以“挖”求影响，以“实”夯基础。注意围绕群众反映强烈的热点、难点问题，开展专题调查了解，写出新闻稿件。

总体来说，本学我校宣传工作取得了长足进步，及时有效地把我校教育管理的新思路、教学改革的新举措及师生风貌、大型活动展示给社会各界，提高了我校的知名度，树立了良好的外部形象，为我校教育系统跨越式发展提供了展示平台。今后一个时期，我校将继续加强对外宣传工作，积极挖掘工作中涌现出来的好人、好事，加大正面宣传报道力度，内鼓士气、外树形象，重点宣传工作中的新思路、新理念、新举措，向全社会展示花桥商务城中专的亮点。

昆山花桥国际商务城中等专业学校

2019年6月

2019-2020 学年学校宣传工作计划

本学年，学校要全面加强宣传工作，紧抓“不忘初心，牢记使命”这一主题，生动展示师生风采，讲好学校的教育教学故事，推动学校事业高质量发展。

一、指导思想

根据教育局《年度工作意见》，围绕学校中心工作和发展目标，把握正确的宣传和舆论导向，提升学校的整体形象，大力宣传学校特色的创建、教育行风建设、城乡综合治理、卫生防控以及各种成果和先进事迹。

二、目标任务

1、搞好对内宣传。配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道来自部门、年级、班级的具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在学校发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

2、做好对外宣传。加强与校外有关新闻媒体的联系，紧密围绕学校的重点工作，精心策划，全方位、立体式卓有成效地宣传我校办学特色和学校发展的新思路、改革的新举措、工作的新突破。

三、具体工作

1、办好学校和班级板报，发挥文字媒体的浸润作用。

学工处负责指导，各系部负责督办，各班主任负责落实，每个班级按时完成校园、教室黑板报的刊出任务。鼓励各班创新版面设计，突出重点，彰显各班风格，提高板报档次，加强校园、教室文化建设。

2、做好对外宣传工作，提高学校知名度

这一项工作是宣传工作的重中之重。每学期必须完成基本的数量，并且有突破。投送的稿件要有质量，文字要有水平，照片要美观。

3、做好资料的积累工作

(1) 电子档案（包括图片资料和影像资料），硬盘保管，最大像素的。分类明确。查找方便。

(2) 文字和图片的纸质资料档案。专用的地方，规范的档案袋。各部门借用资料，通过复制，原始资料必须留存。

四、注意事项

1、有分工有合作，形成密切的工作合力，组建一个富有战斗力的工作小组。创建出一个有声有色的宣传局面。

2、与相关部门和人员搞好关系，寻求畅通的工作途径。

3、加强对学校各种办学特色和活动的理解，多参与，多学习。

本学期，学校要全面加强宣传工作。学校宣传应该有很多层面的工作，重点应加强办学特色、行风建设等工作的宣传力度。我们要注重从小事做起，从小事当中去挖掘新闻点，逐渐再把工作丰富起来，完善起来。

昆山花桥国际商务城中等专业学校

2019年9月