



**昆山花桥 国际商务城**  
**中等专业学校**  
KUNSHAN SECONDARY SPECIALIZED SCHOOL OF HUAQIAO ISBP

# 中等职业教育质量年度报告

(2018 年)

2019 年 1 月

# 目 录

一、基本情况 .....	2
1.1 学校概况 .....	2
1.2 学生情况 .....	3
表 1: 在校生规模 .....	3
表 2: 毕业生规模、培训规模 .....	3
表 3: 学生专业结构 .....	3
1.3 教师队伍 .....	4
1.4 设施设备 .....	4
表 4: 设施设备情况 .....	4
二、学校党建 .....	4
2.1 健全党建管理体制 .....	4
2.2 推动德育思政工作 .....	6
2.3 加强党的组织建设 .....	6
1. 三联系制度 .....	6
2. 党史讲坛 .....	6
2.4 发挥政治核心作用 .....	6
三、学生发展 .....	7
3.1 学生素质 .....	7
1. 养成教育长抓不懈 .....	7
2. 主题活动精彩纷呈 .....	7
3. 社团建设成效显著 .....	8
4. 团建项目扎实推进 .....	8
表 5: 学生素质 .....	8
3.2 在校体验 .....	9
3.3 资助情况 .....	9
表 6: 学生资助情况 .....	9
3.4 就业质量 .....	9
表 7: 就业情况 .....	9
3.5 职业发展 .....	10
四、质量保障措施 .....	10
4.1 学校基础能力建设 .....	10

4.2 专业动态调整 .....	10
4.3 教育教学改革 .....	11
4.4 教师培养培训 .....	11
表 9: 专任教师培训情况 .....	12
4.6 质量保障体系建设情况 .....	12
五、校企合作 .....	13
5.1 校企合作开展情况和效果 .....	13
5.2 学生实习实训 .....	13
六、信息化 .....	13
6.1 信息化建设情况 .....	13
6.2 优质数字资源共建共享 .....	14
6.3 师生信息素养提升 .....	14
七、社会贡献（详见七：特色创新） .....	14
7.1 人才培养 .....	14
7.2 社会服务 .....	16
7.3 国际合作 .....	16
八、举办者履责 .....	16
8.1 经费保障 .....	16
表 10: 学校经费投入情况 .....	16
8.2 政策措施 .....	16
九、特色创新 .....	17
（一）培养技能人才，服务地方区域 .....	17
（二）共享优质资源，推广建设经验 .....	18
（一）以文化建设为导向，营造阅读氛围 .....	19
（二）以课题研究为抓手，探索阅读途径 .....	19
（四）以课程建设为阵地，深化阅读内涵 .....	20
（五）以社团文化为平台，激发阅读动力 .....	20
（六）以网络信息为手段，拓宽传播渠道 .....	20
十、主要问题和改进措施 .....	20

# 昆山花桥国际商务城中等专业学校 教育质量年度报告（2018年）

## 一、基本情况

### 1.1 学校概况

花桥国际商务城中等专业学校坐落于昆山花桥花集路633号，是一所公办的中等职业学校，创办于1983年，原名“昆山第三职业高级中学”，2010年由花桥政府投入2.5亿元易地新建并实行初高中分设，更名为“昆山花桥国际商务城中等专业学校”，同时创建为“江苏省三星级中等职业学校”。学校占地面积77831.3m<sup>2</sup>，资产17202.31万元。

学校确立“专业建校、管理立校、人才强校、服务兴校”的办学理念；坚持“植根商务城，服务商务城，努力打造中职服务外包特色学校”的办学方向；追求“规范教育教学管理，提升校园文化氛围，打造专业特色品牌”的总体目标。按照“资源为商务城所用，专业为商务城所设，人才为商务城所育”的工作思路。秉承“团结、自强、务实、创新”的校风；“敬业、博学、尚德、创优”的教风；“诚实、勤学、精技、创业”的学风，“德高为美、技精为强”的校训。

德育为先，活动育人，文化育人，德育管理特色凸显；单招高考成为昆山职业教育的一面旗帜，本科达线率和本科上线人数连续六年稳居昆山第一；各项大赛稳中求进实现突破，今年全国技能大赛获一金一银，教学大赛获得全国二等奖。办学以来，学校先后荣获“全国消防安全教育示范学校”、“江苏省德育特色学校”、“江苏省教育学会系统先进”、“江苏省平安校园”、“江苏省职业教育创新大赛最佳专利申报学校”、“江苏省商业会计学会常务理事单位”、江苏省首批“六个一”团建项目示范校、团中央“青年之声国学教育示范基地”等荣誉称号。

### 1.2 学生情况

目前在校学生规模达1875人（去年为1763人），2018年招收新生共计644

人（去年为644人），当年毕业中职生为441人（去年为355人）。社会培训学生为673人（去年为960人）。

表1：在校生规模

在校学生数		当年招生数	
当年数	上年数	当年数	上年数
1747	1875	528	644

表2：毕业生规模、培训规模

当年毕业生数		社会培训学生数	
当年数	上年数	当年数	上年数
626	441	1263	673

表3：学生专业结构

序号	专业名称	学制	在校生总人数	一年级	二年级	三年级
1	电子技术应用	3	112	33	40	39
2	电子商务	3	170	28	110	32
3	计算机网络技术	3	169	32	36	101
4	计算机应用	3	215	69	76	70
5	金融事务	3	225	77	73	75
6	旅游服务与管理	3	114	0	21	93
7	美术绘画	3	273	75	105	93
8	物流服务与管理	3	308	92	110	106
9	高星级饭店运营 与管理	3	75	37	38	
10	市场营销	3	119	85	34	

### 1.3 教师队伍

学校专任教师总人数129人（去年127人），生师比为13.5: 1（去年14.8: 1）；“双师型”教师60人，比例为77%（去年72%）；专任教师本科以上学历比例为100%（去年100%），专业教师中研究生及在读研究生60余人，专任教师硕士以上学历比例为34.5%（去年28.5%）；具有高级工、高级技师证书的教师达78名；专任教师高级职称教师比例为14.2%（去年11.8%）；兼职教师比例为17.7%（去年17.7%）。

### 1.4 设施设备

表4：设施设备情况

学校总的设备金额		生均教学仪器设备值		生均实训实习工位数		生均纸质图书	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
3861.59	3793.48	2.2	2.02	0.97	0.97	35	35

## 二、学校党建

### 2.1 健全党建管理体制

十九大以来，我校党支部围绕“建机制、强基础、激活力”主题，通过“一所二室三厅一学堂”党建阵地建设，对花桥商务城中专学生、教师及周边受教对象进行党群服务。

1. 阵地建设规范化。规范化建设党组织活动场所的引导模块、宣传模块、入口模块和阵地模块，拥有规范统一视觉识别系统，将统一的标识应用于各类相关软硬件设施上。“一所”为“讲习所”，用于学习中央地方各级讲话精神，开展党员交流、党课学习、专家讲座。同时作为“孔子学堂”学习点，通过邀请专家授课、开展专题活动、举办论坛交流等形式，继承发扬优秀传统文化，促进德育教育工作，丰富家校共建内涵，提升受教对象素养。“二

室”之一为校务室，用于召开支委会、开展“三联系”等活动；“二室”之二为议事室，用于支部委员、党小组组长交流讨论以及党小组会议；“三厅”为党誓厅、党史厅、党示厅，用于向广大党员教师、学生介绍党的历史，重温党的誓言，铭记党的宗旨。

2. 党建元素规范化。因地制宜采用张贴宣传海报、设置宣传展板、电子屏滚动播放等形式进行宣传展示。宣传内容包括党的十九大精神等，党徽、党旗、入党誓词、党员权利和义务、“三会一课”、党支部组织架构，党务公开内容符合规定，更新及时。做好党建大数据展示和各级相关党建、工作二维码宣传，应积极宣传本部门党的十九大以来的工作重要成果、重大先进典型和先进事迹。

3. 党员管理规范。配置专职工作人员，开展咨询接待、统筹协调等工作。精确制定发展党员计划，落实党员分类管理和积分考核机制，发挥党员先锋模范作用。

4. 阵地服务规范化。紧紧围绕中心工作，积极主动地做好党建工作、服务工作，促进本单位各项任务的顺利完成，实绩明显；常态化制度化推进“两学一做”学习教育、精心组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，积极开展“学讲话、悟初心”主题党日等活动。持续深化“改进工作作风 密切联系群众‘种子工程’”。健全信息工作制度，完善台账管理制度，分类设置工作台账，每年进行自查，总结改进。

## **2.2 推动德育思政工作**

本年度，我支部先后举办了花桥商务城中专中华经典诵读大赛、党员书法比赛、党员经典诵读大赛、党员示范课等活动，获得了全校师生的一致好评。

5月我支部举办了“传承儒家精神，弘扬传统文化”祭孔活动，邀请到了昆山图书馆、昆山电视台，采用全程微信直播的方式，引起了一定的社会

反响。

9月我支部在孔子诞辰纪念日开展了“圣人孔子与中国精神”的讲座，以孔子和儒家文化精神提升校园文化品位，滋养师生的道德心灵。

## **2.3加强党的组织建设**

### **1.三联系制度**

“三联系制度——支委联系系部、党小组联系教研组、党员联系学生”，通过定期走访、听取意见、传达精神、反馈信息，服务好每一位师生；在学校教研平台、学科组织、产学研项目和学生社团中发挥党小组党员教师的先锋模范作用；重点开展“党员联系学生”活动，确保每一位党员都至少对接一名“待进生”，及时关注学生的思想动态与学习情况。

### **2.党史讲坛**

为了让支部党员了解党史党情，从中吸取智慧与力量，培育深厚的历史涵养和人文情怀，我支部聘请上海市委党校朱佩明教授来我校开设“党史讲坛”。整个讲坛设课程6次，每月组织一次，为全体党员及优秀学生代表系统讲授中国共产党历史。

## **2.4发挥政治核心作用**

“从严治党”局面得到落实，教学水平再上新台阶，校单招成绩再次名列江苏省前列，本科录取人数位列昆山市第一；创新大赛、文明风采大赛稳步提升。其中，刘晓霞老师、顾申霞老师指导的学生在全国技能大赛中获组金牌，喻晗老师、唐蒙蒙老师、武婷卿老师在江苏省技能大赛中获得省赛二等奖。

## **2.5强化意识形态工作。**

成立了意识形态工作小组，形成了党政负责人总负责，分管校长具体抓，全体党员齐落实的组织框架。以“一所二室三厅一学堂”为意识形态建设阵地，安排专人负责管理，拟定专项计划，定期开展活动，切实推进意识形态



宣传、教育、管理，以“红色匠心”品牌创建为契机，以红色思想、红色文化、红色阵地为抓手，坚定党员政治立场和理想信念，让每位党员都成为意识形态的旗帜，推动全校教职员工唱响主旋律，弘扬正能量。

### 三、学生发展

#### 3.1 学生素质

##### 1. 养成教育长抓不懈

班主任早自习及放学进班，班级日常管理、卫生管理以及早上“喊一喊”、放学“唱一唱”逐一落实，表扬先进，督促不足，及时发现问题并协助班主任进行整改。

本年度，2名学生被评为“苏州市优秀学生干部”，5名学生被评为“苏州市三好学生”；3名学生被评为“昆山市优秀学生干部”，9名学生被评为“昆山市三好学生”。两个班级被班次为“昆山市先进班集体”，15中高物流1班被评为“苏州市活力团支部”，15课改艺术班被评为“江苏省先进班集体”。

##### 2. 主题活动精彩纷呈

开展了“德育主题月”系列教育活动，以文明礼仪教育、法制宣传教育、生命教育、环保教育、感恩教育月、爱国主义教育月等主题为抓手，开展了一系列相关活动。

首先，以安全法制教育为重点，构建平安校园。组织学生观看了法制影片，举办了法制图片展，举行了法制知识竞赛，邀请了法制副校长邵文副所长到校进行法制讲座，提高了全校师生的法制观念，形成了依法执教、依法治校的氛围。同时，认真抓好学生宿舍的管理工作，确保住校生的人身、财产安全。通过召开宿管工作会议、学生会生活部工作会议、消防安全工作会议、保安工作会议，开展应急疏散演练等活动，强化了校园安全意识。加强了保安值班巡逻制度、门卫值班工作，为全校师生保驾护航。

其次，以德育主题活动为抓手，实现文化育人。

①传统文化活动：依托孔子学堂开展系列活动：传唱经典、学习方言、雅润心田等，并成功创建昆山市“书香校园”

②传统节日活动：利用中秋节、元宵节、元旦等节日开展相关活动。

③活力校园：新生军训、篮球赛、羽毛球赛、运动会、拓展活动、元旦文艺汇演、十佳歌手评选等。

④班级文化氛围评比：以书香校园创建为契机，开展文化氛围评比，评选“最美班级”。

⑤持续开展了“活力校园·健康跑操”活动。本年度，继续坚持天天跑、周周展、月月评活动，在体育教师、班主任和学生的共同努力下，在互比互学的氛围中，学校的跑操活动逐步形成了特色，成为我校的德育品牌。

### 3. 社团建设成效显著

10月进行了2018级学生社团招新展演活动，为社团注入了新鲜“血液”，增加了社团的活力。目前为止，全校共计有街舞社、舞蹈社、吉他社、演讲社等11个社团，每个社团都有专业的老师负责。本校社团多才多艺，能力出众，硕果累累。本年度共有1个社团被评为苏州市优秀社团，累计3个社团被评委苏州市优秀社团。

### 4. 团建项目扎实推进

各班班主任为团支部辅导员，指导各团支部团员教育、组织建设，开展团支部活动。本年度，开展了新团员入团仪式以及优秀团员表彰仪式，开展了三次爱心义卖等志愿活动。团委组织参赛的各项活动均取得了不俗的成绩：在第九届江苏省文明风采竞赛中，9件作品分获一、二、三等奖，2件作品获鼓励奖。

表5：学生素质

班级	思想政治	文化课合格率	专业技能合格率	体质测评合格率	毕业率
51	良好	86.15%	100%	99.05%	100%

### 3.2在校体验

理论学习 满意度	专业学习 满意度	实训学习 满意度	校园文化与社 团活动满意度	生活满 意度	校园安全 满意度	毕业生对学 校满意度
95%	94%	94%	95%	100%	100%	98%

### 3.3资助情况

学校1746名学生享受国家免学费待遇，为63名学生发放了国家助学金，对贫困生资助金额为13.86万元。具体见下：

表6：学生资助情况

国家免学费		国家助学金		学校对贫困生资助金额（万元）	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
1746	1875	63	88	13.86	19.36

### 3.4就业质量

学校关注每一位学生的发展，在专业就业率、对口就业率、初次就业起薪、升入高等教育等方面，较去年有了大幅度提高。具体见下表：

表7：就业情况

初次就业率		升入高等教育比例		对口就业率	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
7.50%	6%	92.50%	94%	100%	100%

表8：初次就业起薪比例

当年数	上年数
-----	-----

1000元 以下	1000元 -2000元	2000元 -3000元	3000元 以上	1000元以 下	1000元 -2000元	2000元 -3000元	3000元以 上
0	0	72%	0	0	82%	18%	0

### 3.5 职业发展

学校关注与地方经济发展的对接，注重培训学生的专业技能、专业素养，通过开设职业生涯规划课，理实一体化教学增强学生的岗位适应能力和岗位迁移能力。在“大众创业、万众创新”的形势下，学校积极寻求突破，为学生提供创新创业的机会和平台。毕业生30%就业，一年就业稳定率90%，70%学生升入高等教育继续深造。

## 四、 质量保障措施

### 4.1 学校基础能力建设

学校物流服务与管理专业成功创建现代化专业群；完成标准化物流技能测试考点的建设，并作为2018年苏州市职业学校学业水平测试考点；优质特色职业学校创建正在储备中。

### 4.2 专业动态调整

学校原来以机械、机电、电子等专业为主，按照昆山市教育局“合理布局、错位发展、突出重点、服务产业”的原则，根据花桥商务城产业发展特点，学校专业方向由传统制造业逐步向现代服务业转化。

目前学校已形成涵盖信息技术、财经商贸、文化艺术、旅游服务4大类、8个专业的格局，着力打造物流服务与管理、金融事务、计算机技术应用、旅游服务与管理等4大主干专业。其中，物流服务与管理、旅游服务与管理为江苏省品牌专业，金融事务专业为江苏省特色专业，电子技术应用专业为苏州市示范专业，《仓储作业实务》、《呼叫服务员》、《单证实务》、《会计基础实务》等多门课程被评为苏州市级精品课程。

#### 4.3 教育教学改革

组织教师学习国家教育部新颁专业教学标准和主干课程课程标准，并严格贯彻执行，同时严格按照省指导性人才培养方案制定并实施10个专业实施性人才培养方案，科学设置课程；完善了相关课程的教学基本要求，建设网络精品课程、开发校本教材；严格执行“2.5+0.5”的学制要求，适度增加公共基础课的课时比例，依据教育部公共基础课和专业基础课教学大纲、省编核心课程标准、学校自编课程教学基本要求，规范使用最新国规或省荐教材，检查各课程目标的实现程度。

本年度在研课题共15项，包括6项江苏省级课题、6项苏州市级课题、3项校级课题，其中4项省级课题完成结题，3项苏州市级课题完成结题，3项苏州市级课题完成中期汇报现场验收；本年度申报了9项江苏省、苏州市级课题，78%以上的教师参与了课题研究，涵盖了各个专业。黄磊等5位教师主持的《黄炎培大职教观在中职商务物流实训基地建设中的应用研究》项目，荣获苏州市“教学成果奖”一等奖；张慧玲老师主持的《经典阅读促进中职校园文化建设的实践研究》项目，荣获昆山市哲学社会科学应用研究优秀课题。教师发表、获奖论文共计83篇，公开出版发行1本教材《电子商务技巧一本通》（吉林出版集团，2018.5）；孙玉丽老师主编的教材《对口单招电子技能实训教程》、葛张明老师主编的教材《ERP沙盘模拟实用教程》，荣获2018年昆山市教育科研成果奖。郁春兰老师被评为“昆山市学术带头人”。

#### 4.4 教师培养培训

一是加强了教师培训。通过新老教师青蓝结对、赴外听课评课、新教师基本功竞赛等多项活动，着力提升新教师的能力水平，为建设我校老中青教师梯队建设打下良好基础。积极推进青年教师一二三工程，本学期我校20余名青年教师顺利取得一二三考核合格证书。学校一直重视培养中青年专业学科带头人和骨干教师，采取“请进来，走出去”的办法，组织教师加强学习。

二是提升了职称学历。本年度5人被评为高级讲师，7人为评为讲师。16名教师通过了昆山市教育局的“一二三”考核工程。三是壮大了骨干教师队伍。新增了昆山市学术带头人郁春兰。目前，学校有6个名师工作室，何哲文创新工作室为“江苏省名师工作室”，王志达美术工作室为“苏州市名师工作室”，4个工作室为校级名师工作室。四是加快了新教师成长。40位教师开设了公开课，16位教师开设了汇报课，在课堂上展示了较扎实的学科基本功和良好的教学基本素养。专任教师培训见下：

表9：专任教师培训情况

当年数			上年数		
市级	省级	国家级	市级	省级	国家级
129	129	2	127	127	2

扎实开展听课、评课活动。定人员、定时间、定内容、定要求，40周岁以下的教师必须开设公开课。定期组织开展听课、评课活动，坚持定期深入班级进行教学质量分析。本年度，组织106人次开设校内公开课，200多人次参与听评课，累计组织近20次外出听课学习。26名教师开设昆山市级公开课或评优课，6名教师开设苏州市级评优课；另外还组织老师积极参加青年教师基本功大赛、教学大赛、命题大赛或微课比赛等，在教学大赛中，张慧玲老师等7位教师江苏省获奖，喻晗、唐蒙蒙、武婷卿老师获得全国二等奖，为该项目上的历史突破；在昆山市职业学校文化课青年教师优质课评比中，我校曹洁老师等3位教师获奖。3位老师入选昆山市智慧课堂中心组成员和课堂研究组成员。

#### 4.6 质量保障体系建设情况

学校加强了制度建设，健全了学校管理制度。修订完善了学校章程、《学校教诊改实施方案》《教职工绩效考核实施方案》、《班主任工作绩效考核

方案》、《教学管理实施条例》、《学生管理规范》、《教育科研课题管理办法》、《实训室管理制度》、《学校资产管理制度》、《教职工考勤制度》、《食堂卫生等管理制度》、《行政值班制度》，等等。并将一系列管理制度汇编成册，强化了过程管理，实现管理制度化、科学化、民主化、常规化，提高了管理实效。

## **五、校企合作**

### **5.1校企合作开展情况和效果**

在花桥组织人事局的大力支持下，学校组织安排了34名专业教师、分三批次进企业实践学习，教师得到了锻炼和提高，也受到了企业的一致好评。此外，学校还与昆山皇冠假日酒店、花桥麦当劳、迪卡侬、京东等51家公司达成了校企合作共建实习实训基地的协议。

### **5.2学生实习实训**

学校建有12715平米的实训大楼一幢，设有“物流商务、动漫设计、金融事务、服务外包、旅游管理、电子电工、展示展览”等7个实训基地，共计56个实训室，总投资逾2917万元。由物流实训中心及电子商务实训中心组成的“物流商务实训基地”是江苏省高水平示范性实训基地，总投资共630万元，面积3754平方米，包括电子商务运营实训室、电子商务学生创业实训室、电子商务图像处理实训室、电子商务智慧实训室、运输作业实训室。保证学生实训有足够岗位外，同时保证学生充足的实训时间。另外，学生到皇冠假日酒店、京东物流基地上岗实习。

## **六、信息化**

### **6.1信息化建设情况**

目前学校校园网主干带宽达到100Mbps，校内电信和移动的无线网点已全覆盖校区；学校配备了三维动画实训室、二维动画实训室、数字化录播实训室、电子商务智慧实训室、自动化电子分拣及包装实训室、自动化立体仓库

实训室、运输模拟演练实训室、ERP实训室以及未来超市物流文化展示实训室等数字化模拟仿真实训场所，均采用国家标准建设并配备规定设备；学校总教室数60间，均配置了必要的多媒体教学设备，包括电脑、投影仪以及实物投影，占比100%；学校信息系统安全方面设置了网络防火墙、入侵检测、病毒防护等基本防护措施；学校网络中心更是在软件以及硬件上采用双重防护；配合市教育局规定严格实施教职工上网以及信息安全管理，定期对网上信息进行监控；对在用系统进行漏洞修补、加固优化，强化系统账号和口令管理；相关网络系统、视频监控系统等都建立了报警机制。

### 6.2 优质数字资源共建共享

学校主要运用昆山智慧教育云平台、超星泛雅平台，目前，超星泛雅平台初步运用，正在进一步建设当中。

### 6.3 师生信息素养提升

我校目前通过昆山智慧教育云平台、超星泛雅平台，给每位教师和学生开通了网上学习空间，教师通过这两个平台进行网络备课、资源分享、师生互动等；学生通过平台进行自主学习、兴趣学习、拓展学习等；并进行了班级管理；家长亦能通过平台进行家校交流等；实际面授过程中，教师也积极通过问卷星、超级报表等工具，当堂或课间与学生进行教学互动，实时采集学生学习情况并制定相关教学改进措施；相关专业教师也积极利用三维动画实训室、二维动画实训室、数字化录播实训室、电子商务智慧实训室、自动化电子分拣及包装实训室、自动化立体仓库实训室、运输模拟演练实训室、ERP实训室以及未来超市物流文化展示实训室等数字化模拟仿真实训场所进行虚拟仿真实训教学；学校已分配固定服务设备对教学资源进行整合收集，并共享给在校师生。

## 七、社会贡献（详见七：特色创新）

### 7.1 人才培养

参赛项目	组别	姓名	苏州获奖	省获奖	国赛获奖
------	----	----	------	-----	------



现代物流综合作业	中职	程龙	二等奖	三等奖	金牌
	中职	朱洁			
	中职	杨洋			
	中职	姚海龙			
电子商务运营技能	中职	张昊	三等奖		
	中职	姚彩林			
	中职	胡雅洁			
	中职	董馨怡			
会计手工账	中职	吴玉萍	三等奖		
	中职	毕永利	三等奖		
会计电算化	中职	陆晓仙	一等奖		
	中职	王慧	二等奖		
	中职	宋晓彤	三等奖		
	中职	顾丽萍	三等奖		
珠算	中职	沈菲	三等奖		
职业英语	中职	徐梦、徐君轶	二等奖		
	中职	杨子凡、张扬	三等奖		
酒店服务（餐饮、客房）	中职	王好心	二等奖		
	中职	王俊嫚	三等奖		
	中职	李斯雅	三等奖		
导游	中职	刘琳琳	三等奖		
	中职	郭悦	三等奖		
器乐	学生	朱婉仪	二等奖	三等奖	银牌
声乐	学生	吴丹丹	二等奖	三等奖	

艺术设计（环艺）	中职	吴雨辰	二等奖		
	中职	吴 宝	三等奖		
艺术设计（平面）	中职	贾湘宜	二等奖		
	中职	吴玟君	二等奖		
	中职	冯 岩	二等奖		
影视后期制作	中职	张龙雨	二等奖		

## 7.2 社会服务

学校加强了社会培训。2018年举办了西式面点师培训864人，家庭陪伴教育培训30人，健康知识培训60人，导游培训30人，文化传统培训123人，叉车培训245人，物流综合培训34人，3D打印培训37人，包装培训30人，消防知识培训271人等23项培训，合计培训3525人次，受到了社会的好评。

同时，函授高起专、专升本规模逐年扩大，办学质量逐年提升。目前在校人数达68人，现有专科专业为人力资源管理、物流管理、会计等；现有本科专业为行政管理。

## 7.3 国际合作

与澳大利亚墨尔本理工大学联合办学，法国合作在洽谈中。

## 八、举办者履责

### 8.1 经费保障

2018年，学校经费投入情况见下表：

表10：学校经费投入情况

经费总投入		生均经费		教师总收入		项目经费投入情况	
当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数	当年数	上年数
4913	4781.36	422	330	22.5	22	584	525

### 8.2 政策措施

同时，学校的物流商务实训基地于2013年9月获批“江苏省高水平示范性

实训基地”。目前，学校基本完成了省职业学校现代化实训基地建设任务，对原有的电子商务实训基地、物流商务实训基地进行了改造，实现物联网智能功能，提升了整个实训基地智能信息化水平，营造了良好的教学、科研、生产的氛围，为校企合作搭建了有效的沟通平台。

实训基地建设前原有16间实训室，分别建有自动化立体仓库实训室、运输模拟演练实训室、自动化电子分拣包装实训室、未来超市实训室、电子商务企业运营ERP实训室，电子商务运营实训室、电子商务创业实训室、电子商务智慧实训室、物流运输作业实训室、物流仓管实训室、商务推荐实训室、商务3D打印实训室、小小驿站——快取快递实训室、商务创意设计实训室、物流供应链实训室，所有设备实训课程均能正常开出，整个新建实训基地可同时容纳520余人进行实验实训。

## 九、特色创新

反映学校特色和主要创新点：

### 【案例一】服务社会功能——实训基地推进区域经济发展

#### （一）培养技能人才，服务地方区域

我校的物流商务实训基地被立项为“江苏省高水平示范性实训基地”以来，今年又成功被评审为“江苏省职业学校现代化实训基地”，积极面向社会，为区域培养地方性人才。

**1. 实训基地完成了技能培训和鉴定、承办赛事的任务。**物流商务实训基地建成以来，我校物流与商务类100%的学生取得了相关专业的中级职业资格证书。实训基地已连续七年成为苏州市技能大赛现代物流项目赛点，包括现代物流进出库作业项目、单证项目和叉车项目，组委会及参赛选手对学校的软硬件设备和后勤保障服务方面，都给予了极高评价。

实训基地作为知识向能力转化的学习中心，至今已完成了3000多名相关专业人才的技能培养和技能鉴定工作，物流商务实训基地作为昆山市职业技

能鉴定站，可以为学生及社会人员提供各种中、高级职业资格鉴定。实训基地积极开展各项职业技能培训，年对外培训700余人，取得了一定的社会效益和经济效益。新的物流商务实训设备投入使用后，今年培训超过1000人次，将进一步增强社会效益和经济效益。

**2. 实训基地完成了农村劳动力转移及转业军人的培训任务。**近年来，学校针对农村劳动力转移进行叉车技能培训、电子商务等技能培训200余人次。另外，积极同花桥镇劳动和社会保障所合作，通过实施“定向培训”、“订单培训”，确立了服务意识，对花桥附近社会失业人员积极开展了创业培训教育，鼓励扶持其投身创业实践，引导失业人员、务工人员安居乐业、创业成才。

## **（二）共享优质资源，推广建设经验**

为保证校企合作不断深入，学校充分利用校外行业、企业丰富的硬件和业务资源，按照“双向互动、密切合作、互助互惠”的原则，以促进职业教育和地方经济协调发展为目标，与周边53家企业签署了共建校外实训基地协议，明确了校企双方各自的职责和义务，成立了有企业技术人员参与的专业指导委员会，健全了产学合作教育激励机制，培养了大量具有良好素质的技术技能人才。学校为学生提供了京东商城、亚马逊花桥配送中心、迪卡侬等企业的实习或就业岗位；华道数据苏州有限公司、江苏远洋数据昆山有限公司等企业与我校合作办学，企业派资深工程师为学生授课，让学生近距离了解企业文化。新设备投入使用后，学校将进一步扩大合作企业数量，深化合作内涵，提升合作产出。

同时，实训基地建成以来，学校先后接待了上级领导、各类媒体和省内外同行兄弟学校90批次的参观指导，发挥了一定的基地辐射作用。自2011年起，物流商务实训基地已连续七年成为苏州市技能大赛现代物流项目赛点，共有来自苏州市各职业学校的1968人次到校参加比赛。

## **【案例二】学校德育特色——“孔子学堂”国学阅读活动**

2015年12月11日，江苏省内首家“孔子学堂”、“青年之声国学教育示范基地”落地昆山花桥国际商务城中等专业学校。学校以这一平台为育人载体，2018年，学校营造浓厚的读书氛围，倡导学生“诵读经典，雅润心田”，突出职业学校特点，努力创建“书香校园”特色，提高学校的办学品位。

### （一）以文化建设为导向，营造阅读氛围

一是**依托橱窗文化**。通过橱窗进行阅读宣传，分别开展了“孔子学堂，弘扬传统”、“诵读经典，涵养生命”、“含英咀华，好书推荐”的展示活动。二是**依托班级文化**。学校进行了班级文化氛围评比，制定并下发了评比规则和方案，要求各班级以张贴名人字画，出板报、墙报、手抄报，办园地和展览，设置图书角等方式，加强阅读宣传，达到了润物于无声的效果。三是**依托屏幕宣传**。借助电视墙为学生播放了《百家讲坛》、《中国成语大赛》、《中国汉字听写大会》等节目，以丰富的视听手段吸引学生热爱阅读。四是**依托图书馆文化**。图书馆和上海书城建立了长期合作关系，每月将上海书城发来的新书单贴在借阅宣传栏中，并采用“一月一推荐、两月一购买”的方式，让更多师生亲近阅读，提升人文素养。

### （二）以课题研究为抓手，探索阅读途径

为有效推进阅读对校园文化建设的影 响，学校以课题研究为抓手，努力打造书香校园。经过研究和实践，《新媒体环境下经典阅读育人途径的实践研究》课题被立项为2016年江苏省第三期教育改革课题；《经典阅读促进中职校园文化建设的实践研究——以昆山花桥国际商务城中等专业学校为例》课题被立项为江苏省教科院“十二五”规划课题（在研中）。课题组从经典阅读与校本教材的开发、经典阅读与主题活动的开展、对中职生经典阅读现状的调查、经典阅读与校园环境文化的建设等方面入手，积极开展各项研究活动，让书香成为学校的一种文化生态。“传统文化+”项目荣获昆山市未成年人思想道德建设“阳光工程”优秀实项目。

#### （四）以课程建设为阵地，深化阅读内涵

教师在课堂教学中加强了经典诵读的教育。结合中专班学生普通话考级考证的要求，学校利用早读课、语文课对学生进行经典诵读训练，提升其文学素养和普通话考级考证通过率。教师在讲授经典诗文时，以诵读作为突破口，以读悟情，让学生体会国学饱含的人生智慧。

#### （五）以社团文化为平台，激发阅读动力

学校成立了诵读社、演讲辩论社、书法社、礼仪社等，百花齐放，打造书香校园。学校为社团配备了专门的指导教师，并搭建平台，通过“社团展示周活动”、“校园艺术节”等方式为社团提供展演机会，鼓励更多学生加入到阅读队伍中来。

#### （六）以网络信息为手段，拓宽传播渠道

一方面，学校结合传统的育人途径，通过活动、文化氛围布置等加强阅读推动工作，让书香成为一种文化生态，达到“润物细无声”的效果；另一方面，学校巧借现代新媒体手段，通过师生喜闻乐见的微信平台方式，创设良好的育人氛围，吸引师生阅读，加强家校互动。学校建设了校园微信平台（**微信公众号：kshqswczz**），并专门设置了“经典阅读”栏目，包括经典诗歌、经典散文、经典小说、名言箴句；同时还设置了“孔子学堂”栏目，包括传经诵典、传统文化、主题活动。学校每周向广大师生、家长推送信息，并结合传统节日，弘扬传统文化，加强经典文化的熏陶作用，以上举措受到了广大师生和家长们的一致好评。

### 十、主要问题和改进措施

目前人才培养方面主要存在一些问题，一是**教师下企业顶岗锻炼的问题**。学校需要提高“双师型”教师比例，强化专业教师的职业技能，但是如果按规定选派多名教师下企业实习，那么学校的课务安排就会紧张，学校正常的教学秩序就会被打乱；同时，教师下企业顶岗，又会打乱企业正常的生产秩序，

所以企业积极性不高。二是工学结合出现的问题。学校希望建立长效的校企合作机制，选派学生下企业顶岗实习，学习最新的技术和知识，但是企业通常只在“用工荒”的时候需要顶岗的学生，其余时间则热情不高。三是兼职教师队伍建设的问题。学校希望聘用有实践经验的行业专家、技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，参与校内教学工作及校外实训基地实习学生的管理，以优化“双师”结构，但是企业是否会积极配合，在工时、工酬、待遇等方面都存在很多困难，这就造成校企合作中学校的被动。

我们希望，政府能加强对职业教育的引导和扶持，鼓励企业办学、校企合作，出台相关的政策来强化企业的社会责任感，同时制定出台教师下企业、技师进学校的相关政策，为校企合作搭建平台，以促进职业教育的发展。同时，希望政府能推动教育制度和劳动制度的配套改革，完善就业准入制度，推行“先培训、后就业”、“先培训、后上岗”的规定，以此增强职业教育吸引力。